

動画制作演習 ルーブリック

観点	評価の観点	説明	S(5)	A(4)	B(3)	C(2)	D(1)
発表者	構造、段取り時間	論理的でわかりやすい発表、ストーリー展開ができているか？制限時間を意識しているか？	論理的な順序で大変興味深く構成されているため、視聴者は内容を容易に理解することができる。発表の時間は指定された時間の±5秒である	論理的な順序で構成されており、視聴者は内容を理解することができる。発表の時間は指定された時間の±10秒である	論理的な順序で構成されており、視聴者は内容をだいたい理解することができる。発表の時間は指定された時間の±10秒である	論理的な順序で構成されているが、視聴者はいくつかの内容を理解することができない。発表の時間は指定された時間の±20秒である	論理的な順序で構成されておらず、視聴者はほとんどあるいはまったく内容を理解することができない。発表の時間は指定された時間の±20秒を超えている
	声量話し方	声量は適当か相手に意識して話しているか	声にメリハリ。聞き手を巻き込むように話している。	声が聞き取りやすい。聞き手に語りかけている。	声が聞き取れる。聞き手に語っている。	声が聞き取りにくい。聞き手をあまり意識していない。	声がまったく聞き取れない。一方的に話している。
	目線表情	目線が適当か表情を使っているか	メモは見ない。よくアイコンタクトが取れている。表情豊かで、身振りが効果的である。	メモはあまり見ない。アイコンタクトが取れている。表情に変化があり、身振りが入っている。	メモはあまり見ない。まあまあアイコンタクトが取れている。表情に変化、身振りが少しある。	メモを見ることが多い。アイコンタクトが取れていない。ほとんど表情がなく、身振りが無い。	メモを読んでいる。アイコンタクトが取れていない。無表情で手振りが無い
	意欲	意欲が感じられるか	伝えようとする意欲が非常に強く感じられる。	伝えようという気持ちを感じられる	伝えようという気持ちは伝わる。	伝えようとする意欲がほとんど感じられない。	伝えようとする意欲がまったく感じられない。
制作物	ターゲットペルソナ(Who)	ペルソナを意識して動画を作ることができるか	対象が小学生で、ペルソナ②で設定した内容を十分反映している。	対象が小学生で、ペルソナ②で設定した内容を反映している。	対象が小学生で、ペルソナ②で設定した内容をある程度反映している。	対象がペルソナ②で設定した内容をあまり反映していない。	対象が不明で、ペルソナ②で設定した内容を全く反映していない。
	メッセージ抽象化(What)	ターゲットに対して、伝えたい事が明確で、説得力を持たせることができるか	ターゲットに、伝えたい事が理解できるようにしていることを、発表や動画から十分に感じることができる。	ターゲットに、伝えたい事が理解できるようにしていることを、発表や動画から感じることができる。	ターゲットに、伝えたい事が理解できるようにしていることを、発表や動画からある程度感じることができる。	ターゲットに、伝えたい事が理解できるようにしていることを、発表や動画からあまり感じることができない。	ターゲットに、伝えたい事が理解できるようにしていることを、発表や動画から全く感じることができない。
	音楽・効果音表現の工夫(How)	曲が作品に合っているか？効果音が効果的に使われているか？	作成した楽曲に豊かな表現が加わっており、効果音が大変効果的に使われている。	作成した楽曲が作品に合っており、豊かな表現が加わっている	作成した楽曲が作品に合っている。	作成した楽曲がある程度出ている。ダウンロードしたデータを使っている。	楽曲ができていない。作成した楽曲に問題がある。
	画像表現表現の工夫(How)	画像が作品に合っているか？画像編集技術・視覚的效果が効果的に使われているか	作成した画像が作品に合っており、高い画像編集技術・視覚的效果が使われていて、童謡や演出的な意図を十分に表している。	作成した画像が作品に合っており、童謡や演出的な意図をよく表している。	ダウンロードしたり生成した画像は作品に合っており、童謡や演出的な意図をある程度表している。	ダウンロードしたり生成した画像が作品にあまり合っておらず、童謡や演出的な意図を表すことができてない。	ダウンロードしたり生成した画像が作品に合っておらず、童謡や演出的な意図を全く表すことができていない。
	動画の創造性完成度(How)	創造的な動画で、ターゲットに童謡の魅力をアピールすることができるか	高いレベルの創造性を発揮して童謡やメッセージを伝えている。完成度も高い。	創造性を発揮して童謡やメッセージを伝えている。完成度も高い。	創造性がある程度あり、童謡やメッセージを伝えている。	創造性をあまり感じない。童謡やメッセージを伝えられるほど動画ではない。	創造性を感じることができない。動画が全く完成していない。